



Le mouvement pour la Gentillesse

Le mouvement pour la Gentillesse a commencé en Novembre 2013 à Tulare, en Californie, et a traversé les États-Unis depuis, avec beaucoup de succès.

« Le ballon représente un enfant ou un adulte, quelqu'un qui n'arrive pas à se sentir à sa place, ou qui a le sentiment de ne pas appartenir à un groupe, une famille, ou même à son couple », dit Gabriella van Rij [prononcer « Ray »], largement reconnue comme une experte internationale dans la prévention contre le harcèlement et une activiste pour la Gentillesse.

« Dans notre société, nous avons laissé tomber la Gentillesse. La balle est dans notre camp, à nous de jouer ! »

Conférencière infatigable et conseillère pour les étudiants et les écoles, Gabriella a voyagé à travers l'Amérique du Nord, parlant devant des assemblées dans des écoles, et proposant des solutions pratiques pour mettre fin au harcèlement et au cyberharcèlement. Elle donne aussi des conférences dans des entreprises, et a récemment (Mars 2015) ajouté la langue espagnole à son répertoire.

Le but de cette campagne est à la fois simple et audacieux : après avoir visité 50 villes avec le ballon de la Gentillesse, Gabriella va présenter ce ballon au président des États-Unis à la Maison Blanche. « Un moment, une personne, un geste de gentillesse – c'est tout ce qu'il faut pour aider quelqu'un à passer d'une situation négative à une situation positive, FAITES la différence ! » dit Gabriella. « Ce n'est pas trop beau pour être vrai. »

1. Qu'espérez-vous accomplir avec la campagne du ballon pour la gentillesse?
2. Pourquoi la gentillesse est-elle si importante dans le monde d'aujourd'hui ?
3. Comment pouvons-nous rejoindre votre campagne ?
4. Parlez-nous de votre programme en quatre étapes pour lutter contre la peur, le harcèlement, et le cyberharcèlement.
5. J'ai appris que vous avez récemment sorti un nouveau livre, *Je sais trouver ma force*. Pouvez-vous nous en parler un peu?
6. De quoi parle votre documentaire, *Notre silence est complice* ? Qu'espérez-vous accomplir avec ce documentaire?
7. Où peut-on trouver plus d'informations sur votre campagne, votre livre, et votre documentaire ?

À propos de Gabriella van Rij : En tant que voix meneuse du mouvement pour la Gentillesse, Gabriella met tout en œuvre pour faire entendre son message, que nous sommes tous uniques et avons tous quelque chose à offrir à la personne d'à côté. Elle a créé une fondation à but non lucratif de type 501(c)(3) aux États-Unis.

Media contact: Bobbie Folsom: +1.563.424.0392 Email: folsom.bobbie@gmail.com <http://gabriella.global/>

Gabriella's Foundation 2222 E 53rd street Suite 8, Davenport IA 52807